Министерство общего и профессионального образования

Ростовской области государственное бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования Ростовской области профессиональное училище № 5

(ГБОУ НПО РО ПУ № 5)

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНОна Педагогическом СоветеГБОУ НПО РО ПУ № 5Протокол № 03 от 26.11.2014г. | УТВЕРЖДАЮДиректор ГБОУ НПО РО ПУ № 5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н. ГреховодоваПриказ № 113 от «01» декабря 2014г. |
|  |  |

Модель

профориентационной работы

в государственном бюджетном образовательном учреждении начального профессионального образования Ростовской области профессиональном училище № 5

г. Ростов-на-Дону

2014 г.

1.Обоснование необходимости разработки модели профориентационной работы.

Возросшие требования современного общества к уровню профессиональной подготовки делают актуальными проблемы профессиональной ориентации выпускников общеобразовательных организаций, поскольку их профессиональные намерения не всегда соответствуют потребностям экономики Ростовской области в кадрах определенных профессий.

В настоящее время у молодёжи достаточно широкие возможности профессионального выбора и созданы благоприятные условия для его реализации. Однако сам выбор становится сложнее, так как серьезное влияние на него оказывают стремительное развитие науки и техники, растущая интенсивность информационного потока.

На помощь обучающимся приходит профессиональная ориентация – научно обоснованная система мероприятий, направленная на содействие молодёжи в профессиональном самоопределении с учётом потребности отраслей экономики Ростовской области в кадрах, интересов, склонностей, способностей и физиологических возможностей личности.

Поэтому главной задачей училища является совершенствование форм и методов профориентационной работы и умения применять их на практике.

Одна из главных проблем профориентации заключается в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями рынка труда Ростовской области в сбалансированной структуре кадров и традиционно сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи.

Указанный фактор приводит к появлению избытка специалистов в одних отраслях и дефициту в других. Согласно ежегодно проводимому в образовательных организациях мониторингу, наиболее выраженными мотивами выбора профессии школьниками являются советы окружающих, советы родителей, близость профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования к дому. Многие школьники имеют неполное представление о характере и особенностях профессий, наиболее востребованных на рынке труда.

Сформированность профессионального самоопределения является основным критерием эффективности работы по профориентации, которая реализуется посредством различных мероприятий соответствующей направленности. И если формы этих мероприятий давно известны, и могут использоваться в «готовом» виде, то наполнение их конкретным материалом, разработка их содержательной части в большинстве случаев – творческий труд самих педагогических работников.

Организация и проведение профориентационной работы в училище основывается на использовании нормативной правовой документации Российской Федерации и Ростовской области:

1. Закон ФЗ-273 от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
3. Концепция организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающегося в условиях непрерывного образования (проект ФИРО).
4. Программа развития ГБОУ НПО РО ПУ № 5 на 2014 – 2016 годы.
5. Актуализированный план-график выполнения мероприятий региональной программы развития профессионального образования на 2014 - 2015 годы.

2. Модель профориентационной работы.

В целях модернизации и систематизации профориентационной работы разработана профориентационная модель, программа профориентационной работы положенная в основу проекта «Моя работа - мой успех». Фактором успеха проекта является профессиональная подача информации через использование интересных форм профориентационной работы: беседы, экскурсии, выставки работ, конкурсы, мастер-классы, ярмарки, родительские собрание, «Дни открытых дверей», стажировочная площадка для школьников.

Цель: Совершенствование системы профориентационной работы через использование эффективных форм информирования потенциальных абитуриентов.

Задачи:

* разработать структуру профориентационного процесса;
* провести мониторинг обучающихся общеобразовательных организаций, с целью определения индивидуальных склонностей и профессиональных предпочтений школьников;
* повысить компетентность педагогических работников в вопросах профориентационной работы школьников;
* способствовать проектированию подростками своих жизненных и профессиональных планов;
* использовать наряду с традиционными формами профориентации более эффективные;
* провести анализ проектных мероприятий.

Предполагаемый результат реализации модели профориентационной работы в училище:

* повышение мотивации молодежи к труду;
* оказание адресной психологической помощи обучающимся в осознанном выборе будущей профессии;
* обучение подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
* ориентация обучающихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

Модель профориентационной работы

Внутренние связи

Внешние связи

Центр профориентации

|  |  |
| --- | --- |
| Методист | Общеобразовательные организации г. Ростова-на-Дону |
| Председатели методических комиссий | Общеобразовательные организации районов г. Ростова-на-Дону |
| Преподаватели | Центр профориентации молодежи и психологической поддержки населения |
| Педагог - организатор | Центры занятости населения Ростовской области и  г. Ростова-на-Дону |
| Социальный педагог | Центр дополнительного образования детей. Детские дома и дома - интернаты |
| Педагог- Библиотекарь | СМИ, библиотеки |
| Мастера производственного обучения | Работодатели. Предприятия социальных партнеров. |
| Заместитель директора по УПР | Управление образованияОтдел образования (район) |
| Студенческий совет | Ученические советы общеобразовательных организаций  г. Ростова-на-Дону |
| Студенты | Ученическое самоуправление общеобразовательных организаций  г. Ростова-на-Дону |

 На основе модели профориентационной работы разработана, и реализуется программа организации профориентационной работы. Сегодня действует система профориентационной работы, которая имеет положительную динамику развития. Данная система профориентации положена в основу проекта «Моя работа - мой успех». Реализация проекта «Моя работа - мой успех» - это совместная деятельность педагогических работников, представителей социальных партнеров, работодателей и студентов.

«Система профориентационной работы»

Центр «Моя работа - мой успех»

Активные студенты

Мастера производственного обучения

Председатели методических комиссий

Проект

«Моя работа - мой успех»

Стажировочная площадка для школьников

«Мастер-класс»

Центр «Моя работа - мой успех» работает на протяжении всего учебного года.

 Его основная функция - координация профориентационной деятельности, обеспечение единого информационного пространства образовательного учреждения. Центр «Моя работа - мой успех» свою деятельность реализует через следующие этапы работы:

- подготовка информационных материалов для выступлений, публикации на сайте, изготовление буклетов;

- методические совещания с мастерами производственного обучения, преподавателя профессионального цикла и другими педагогическими работниками;

- круглый стол с активными студентами по темам профориентации (проводится с целью развития умения у студентов позиционирования профессий, во время которого проходит обсуждение таких вопросов, как правила приёма, перспективы развития рынка труда, подготовка кадров, популяризация профессий, условия труда конкретной профессии и др.);

- проведение профессиональных консультаций.

 Таким образом, центр «Моя работа- мой успех» реализует взаимный обмен полезной информацией о профессиях между студентами, мастерами производственного обучения, председателями методических комиссий. Центр «Моя работа - мой успех» обладает тем потенциалом, который задает вектор развития системы профориентации.

Особое место в системе профориентационной работы занимает такая форма как «Профинформ».

Это комплекс профориентационных мероприятий, реализуемых в общеобразовательных организациях города и районах области с целью информирования выпускников, оказания помощи в профориентационном выборе и повышении качества набора обучающихся. «Профинформ» проводится на основании приказа директора «О проведении профориентационной работы». В соответствии с приказом за мастерами производственного обучения, преподавателями и всеми участниками проекта закрепляются общеобразовательные организации города и районов для организации и проведения профориентационной работы. «Профинформ» стал частью системы профориентационной работы с учащимися общеобразовательных организаций. Представители училища убедительно представляют будущим абитуриентам училище и рассказывают о современных востребованных профессиях, которые можно получить в училище. Данная работа выполняется качественно, с использованием информационных коммуникативных технологий, что дает положительные результаты. В завершении профориентационной кампании проводится анализ по профориентационной работе, и подведение итогов.

Одним из важных моментов для подростков является общение со сверстниками. Учитывая потребность подростков в общении и доверие мнению сверстников, родилась идея о проведении ежегодной акции «Учишься сам – приведи друга».

 Разрабатывается положение о проведении акции, с целью создания положительного имиджа училища, информирования выпускников общеобразовательных организаций города и области, повышения качества набора обучающихся. Акция проводится с 01 февраля по 01 сентября текущего года. Участники акции – студенты 1, 2, 3 курсов обучения. Условия проведения акции - информирование друзей, знакомых о профессиях училища и приглашение продолжить обучение в училище. Подведение итогов акции проводится в сентябре.

Мастер-класс «Знакомство с профессией» и стажировочная площадка для школьников выпускных классов имеет успех и широкую популярность. В мастерских, лабораториях училища мастерами производственного обучения и преподавателями профессионального цикла проводятся мастер – классы по всем реализуемым программам среднего профессионального образования и профессиональной подготовки.

При мониторинге профориентационной кампании выявляем наиболее эффективные формы подачи информации. Полученные результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что наиболее результативной является работа с источниками информации: родители, друзья, реклама в образовательных организациях, интернет.

Система профориентационной работы и её эффективные формы влияют на положительную динамику развития училища, выполнения объема и качества предоставления государственных услуг.

Приложение 1

к модели профориентационной работы

ГБОУ НПО РО ПУ № 5

приказ ГБОУ НПО РО ПУ № 5 № 113 от 01.12.2014

Программа организации профориентационной работы

в государственном бюджетном образовательном учреждении начального профессионального образования Ростовской области профессиональном училище № 5 с общеобразовательными организациями

Первая реальная жизненно важная проблема, с которой сталкиваются учащиеся - проблема выбора будущей профессии. Нет необходимости доказывать, насколько важно для молодого человека правильно определить своё место в жизни. Проблему выбора школьники начинают осознавать уже с 14-16 лет. Негативные последствия неправильно выбранной профессии затрагивают как самого человека, так и общество в целом.

Программа реализуется в течение учебного года включая в себя следующие этапы:

Этапы и сроки профориентационной работы:

- подготовительный этап;

- основной этап;

- завершающий.

Цель: проведение системной и комплексной профориентационной работы, способствующей повышению качества наборов абитуриентов.

Задачи:

- создать системную работу по организации профориентации с общеобразовательными организациями города и области;

- наладить деловые связи с лицами и организациями, заинтересованными в сотрудничестве;

- апробировать новые формы и методы профориентации с учетом потребностей рынка, обеспечивающие выбор выпускников школ будущей профессией;

- организовать консультирование по профессиям обучающихся общеобразовательных организаций, их родителей и учителей, детей сирот, оставшихся, без попечения родителей, а также лиц из их числа;

- выявить учащихся общеобразовательных организаций, ориентированных на профессии и стремящихся продолжить обучение в училище;

- обеспечит общеобразовательные организации города и области рекламной продукцией и информационными материалами.

Направления деятельности:

- иформационное – поиск, сбор информации, СМИ;

- консультационное – индивидуальное и групповое консультирование абитуриентов и родителей по вопросам выбора профессии;

- организационно – деятельностное - организация работы приемной комиссии, формирование пакета документов поступающих;

- аналитическое – анализ, сравнение, прогнозирование набора обучающихся.

Формы профориентационной работы:

- беседа;

- экскурсия;

- выставка работ;

- конкурс;

- мастер-класс;

- ярмарка;

- родительское собрание;

- «День открытых дверей»;

- реклама;

- стажировочная площадка для школьников.

Организация сотрудничества с общеобразовательными организациями города и области:

- привлечение общеобразовательных организаций;

- вовлечения обучающихся в мероприятия по профориентационной работе.

Этапы и сроки профориентационной работы.

1. Подготовительный этап (октябрь - январь):

- изготовление рекламно-информационной продукции;

- подготовка информации для сайта училища;

- создание видеофильма;

- создание агитбригады;

- инструктивное совещание с педагогическими работниками.

2. Основной этап (февраль-август):

- месячник по профориентации;

- профориентация в общеобразовательных организациях;

- участие в ярмарках учебных мест;

- выставки работ обучающихся;

- экскурсии по училищу;

- конкурс «Лучший по профессии»;

- акция «Учишься сам – приведи друга»;

- взаимодействие с центром занятости;

- взаимодействие со СМИ;

- работа приемной комиссии.

3. Оценочный этап (сентябрь):

- оценка качества профориентационной работы;

- определение перспективных направлений дальнейшей деятельности.

Ожидаемые результаты:

- Апробация и совершенствование новых форм профессиональной ориентации.

- Создание системы профориентационной работы.

- Повышение качества набора абитуриентов.

- Привлечение обучающихся мотивированных на получение профессий в училище.

- Повышения уровня информированности школ города о профессиональной подготовке в училище.

Министерство общего и профессионального образования

Ростовской области государственное бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования Ростовской области профессиональное училище № 5

(ГБОУ НПО РО ПУ № 5)

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНОна Педагогическом СоветеГБОУ НПО РО ПУ № 5Протокол № 03 от 26.11.2014г. | УТВЕРЖДАЮДиректор ГБОУ НПО РО ПУ № 5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н. ГреховодоваПриказ № 113 от «01» декабря 2014г. |

Программа

организации профориентационной работы

в государственном бюджетном образовательном учреждении начального профессионального образования Ростовской области профессиональном училище № 5

 с общеобразовательными организациями

г. Ростов-на-Дону

2014 г.

Первая реальная жизненно важная проблема, с которой сталкиваются учащиеся - проблема выбора будущей профессии. Нет необходимости доказывать, насколько важно для молодого человека правильно определить своё место в жизни. Проблему выбора школьники начинают осознавать уже с 14-16 лет. Негативные последствия неправильно выбранной профессии затрагивают как самого человека, так и общество в целом.

Программа реализуется в течение учебного года включая в себя следующие этапы:

Этапы и сроки профориентационной работы:

- подготовительный этап;

- основной этап;

- завершающий.

Цель: проведение системной и комплексной профориентационной работы, способствующей повышению качества наборов абитуриентов.

Задачи:

- создать системную работу по организации профориентации с общеобразовательными организациями города и области;

- наладить деловые связи с лицами и организациями, заинтересованными в сотрудничестве;

- апробировать новые формы и методы профориентации с учетом потребностей рынка, обеспечивающие выбор выпускников школ будущей профессией;

- организовать консультирование по профессиям обучающихся общеобразовательных организаций, их родителей и учителей, детей сирот, оставшихся, без попечения родителей, а также лиц из их числа;

- выявить учащихся общеобразовательных организаций, ориентированных на профессии и стремящихся продолжить обучение в училище;

- обеспечит общеобразовательные организации города и области рекламной продукцией и информационными материалами.

Направления деятельности:

- иформационное – поиск, сбор информации, СМИ;

- консультационное – индивидуальное и групповое консультирование абитуриентов и родителей по вопросам выбора профессии;

- организационно – деятельностное - организация работы приемной комиссии, формирование пакета документов поступающих;

- аналитическое – анализ, сравнение, прогнозирование набора обучающихся.

Формы профориентационной работы:

- беседа;

- экскурсия;

- выставка работ;

- конкурс;

- мастер-класс;

- ярмарка;

- родительское собрание;

- «День открытых дверей»;

- реклама;

- стажировочная площадка для школьников.

Организация сотрудничества с общеобразовательными организациями города и области:

- привлечение общеобразовательных организаций;

- вовлечения обучающихся в мероприятия по профориентационной работе.

Этапы и сроки профориентационной работы.

1. Подготовительный этап (октябрь - январь):

- изготовление рекламно-информационной продукции;

- подготовка информации для сайта училища;

- создание видеофильма;

- создание агитбригады;

- инструктивное совещание с педагогическими работниками.

2. Основной этап (февраль-август):

- месячник по профориентации;

- профориентация в общеобразовательных организациях;

- участие в ярмарках учебных мест;

- выставки работ обучающихся;

- экскурсии по училищу;

- конкурс «Лучший по профессии»;

- акция «Учишься сам – приведи друга»;

- взаимодействие с центром занятости;

- взаимодействие со СМИ;

- работа приемной комиссии.

3. Оценочный этап (сентябрь):

- оценка качества профориентационной работы;

- определение перспективных направлений дальнейшей деятельности.

Ожидаемые результаты:

- Апробация и совершенствование новых форм профессиональной ориентации.

- Создание системы профориентационной работы.

- Повышение качества набора абитуриентов.

- Привлечение обучающихся мотивированных на получение профессий в училище.

- Повышения уровня информированности школ города о профессиональной подготовке в училище.