

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ростовской области «Ростовское профессиональное училище № 5»

СОГЛАСОВАНО  
Советом ГБПОУ РО ПУ № 5

Протокол № 01 от 24.02.2022г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ РО ПУ № 5  
Е.В. Фроленко  
приказ № 44 от 24.02.2022г.

Положение о мониторинге общения обучающихся в социальных сетях информационно-коммуникационной сети «Интернет»  
государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения  
Ростовской области

«Ростовское профессиональное училище № 5»

г. Ростов-на-Дону  
2022 г.

## **1. Общие положения.**

1.1. Настоящее положение о мониторинге общения обучающихся в социальных сетях информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – Положение) разработано с учетом основных положений Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Мониторинг социальных сетей, расположенных в сети «Интернет», к которым могут относиться: Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Фотострана, MySpace, Instagram, Twitter, «Мой Мир» на почтовом сайте mail.ru, а также переписка в мессенджерах - WhatsApp, Viber, Telegram и др. осуществляется руководителями учебных групп.

Мониторинг может осуществляться родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся в отношении своих детей.

1.3. Данный мониторинг направлен на изучение контента, размещенного на страничках социальных сетей обучающихся ГБПОУ РО ПУ № 5.

Мониторинг обучающихся ГБПОУ РОПУ № 5 в социальных сетях осуществляется в рамках работы ГБПОУ РОПУ № 5 по профилактике негативных явлений среди обучающихся.

1.4. Цели и задачи мониторинга:

- определение круга пользователей социальными сетями из числа обучающихся ГБПОУ РО ПУ № 5, зарегистрированных в социальных сетях;
- выявление фактов распространения и предотвращения влияния на обучающихся информации, склоняющей обучающихся к асоциальному поведению;
- выявление признаков девиантного и делинквентного поведения пользователей.

1.5. Ответственным за организацию мониторинга социальных сетей является социальный педагог.

## **2. Действия педагогического работника по подготовке и проведению мониторинга социальных сетей.**

2.1. Определите круг изучаемых лиц.

2.2. Определите разделы на страничке в социальной сети, содержание которых будете анализировать.

2.3. Проведите анализ страницы пользователя (профиля) социальной сети.

2.4. Обращайте внимание на наличие терминологии, используемой в среде потребителей наркотических средств и психотропных веществ.

2.5. Обращайте внимание на выражение гнева, ненависти, безразличия, жестокости, наличие групп с агрессивными концепциями, склоняющих к противоправным действиям, суицидальным поступкам и т.п.

2.6. Обратите внимание на окружение и друзей обучающихся. Возможно, вы заметите уже знакомых вам «неблагополучных» детей или взрослых сомнительного вида.

2.7. Не навязывайте себя и свои взгляды подросткам и молодежи в сети. Наблюдайте. Будьте естественными и искренними.

2.8. Обсуждайте свои профессиональные наблюдения, опасения с другими специалистами, работающими в ГБПОУ РО ПУ № 5.

2.9. Соблюдайте конфиденциальность. Обсуждайте увиденные проблемы только с обучающимися и их родителями (законными представителями), ответственными лицами в учебном заведении.

2.10. Мониторинг социальных сетей обучающихся проводится один раз в месяц.

2.11. Мониторинг социальных сетей несовершеннолетних, состоящих на контроле, требующих повышенного педагогического внимания и «группы риска» (состоящие на всех видах учета, из замещающих семей, относящихся к различным субкультурам, проявляющие девиантное поведение или агрессию, находящихся в трудной жизненной ситуации, и иные) проводится два раза в месяц.

### **3. Анализ профиля (персональной страницы) пользователя социальной сети.**

3.1. Используемая терминология:

Аккаунт – учетная запись пользователя в социальных сетях. Живой аккаунт аккаунт человека, не рекламный, не бот, аккаунт, который ведется: постятся фотографии и т.д. (не заброшенный).

Бот – пустой аккаунт, созданный при помощи специальных программ. Группа – тематическая страничка, созданная пользователем соцсети или представителем компании, целью которой является привлечение к себе целевой аудитории (читателей, потенциальных клиентов) или же перенаправление ее представителей в блоги, в интернет-магазины, другие сообщества. На странице публикуется профильный контент, новости и пр. Подходит для дискуссий и обмена мнениями.

Директ — функция в Instagram, которая позволяет обмениваться личными сообщениями внутри соцсети.

Комментарий – запись пользователя под постом или в обсуждении.

Контент – размещаемый в сообществах текстовый, аудио-, видео- и фотоматериал.

Лайв (стрим) – прямая трансляция.

Лайк (кнопка с изображением сердечка, «Нравится») – действие пользователя, выражающее одобрение, принятие и поддержку по отношению к публикуемому контенту.

Логин – имя учетной записи пользователя в соцсетях.

Подписчик – человек, подписанный на определенный аккаунт или сообщество. Фоловер (фолловер, фоловик) — пользователь который подписался на ваш аккаунт в Instagram.

Пост – формат контента в социальных сетях. В зависимости от специфики сети может включать в себя текст, фото, видео, аудио, документ, опрос, ссылку, карту и т.п.

Репост – дублирование какого-либо поста в своем аккаунте или сообществе, одно из ключевых действий в социальной сети, позволяющее поделиться чужим постом с сохранением ссылки на источник.

Сообщество – сущность, которая описывает любое объединение людей в социальных сетях. Создавая сообщество ВКонтакте, вы можете создать и группу, и страницу, и мероприятие.

Социальная сеть - интернет-ресурс, который помогает пользователям глобальной сети находить друг друга и общаться, обмениваясь различными видами контента (текстовыми сообщениями, фото, видео или аудио-файлами) и т.д. Представляет собой базу пользовательских аккаунтов (профилей), связанных между собой. По своему желанию пользователь может добавить или удалить какие-то связи своего аккаунта с другими. В большинстве своем они предоставляют пользователям возможности общения посредством электронной почты или сервисов мгновенного обмена сообщениями.

Стикерсы – динамические или статические изображения, которыми можно выражать свои эмоции в личных сообщениях и комментариях.

Сторис (истории) – короткие посты в формате видео или фото в Инстаграм, ВКонтакте и Фейсбук, которые показываются в отдельном разделе над основной лентой. Они действуют всего 24 часа, потом автоматически удаляются.

Фейковый аккаунт — аккаунт ненастоящих людей с неверной информацией, а также взломанная страница реального пользователя.

Хештеги – система кликабельных меток и тегов, способ систематизации информации. Хештеги обозначаются с помощью добавления к тому или иному слову значка решетки (#).

Чат — представляет собой сервис, который делает возможным обмен текстовыми сообщениями в Интернете в режиме реального времени. Одновременное общение в чате возможно между неограниченным числом пользователей благодаря особому программному обеспечению.

3.2. Профиль в социальной сети представляет собой страничку с разветвленной структурой, предоставляющей возможность переходить к разным разделам и редактировать информацию о себе. Профиль является идентификатором каждого пользователя. В зависимости от типа и вида программы, профили содержат в себе множество различной информации.

3.3. Каждый профиль содержит аватар - графическое изображение реального пользователя, небольшая картинка или фотография, при помощи которой пользователь социальной сети или форума показывает другим людям свою внешность, сущность, характер или увлечения.

3.4. Профиль предполагает наличие личных данных, заполнение которых не является обязательным и может быть скрыто пользователем от посетителей: фамилия, имя, дата и место рождения, образование, контакты и т.п.

3.5. Имя пользователя или никнейм может быть реальным, либо вымышленным. Имя отображается каждый раз, когда пользователь что-то комментирует или публикует свои заметки, отвечает на чьи-то вопросы или задает их сам.

3.6. Профиль также содержит информацию о друзьях пользователя, группах (сообществах), в которые он входит, фотографии, аудиозаписи, видеозаписи и др.

3.7. Каждая страница пользователя содержит комментарии на так называемой «стене». Комментарии характеризуют круг интересов, увлечений, актуальных на данный момент проблем, манеры общения в сети.

3.8. Алгоритм анализа аккаунта обучающегося в сети ВКонтакте:

- имя пользователя, статус (фраза под именем пользователя), аватар (главное фото);
- «подробная информация» (дата рождения, родной город, место учебы, родители, братья, сестры, контактная информация, жизненная позиция, личная информация, подписки, музыка, видео, подарки);
- частота и время посещений, активность на странице (особое внимание обращать на время последнего посещения страницы);
- фото со страницы пользователя (наличие или отсутствие лайков, комментариев, наличие отметок на фото других людей);
- записи на стене (особенное внимание стоит обращать на закрепленные записи, авторов записей, наличие комментариев);
- друзья (анализ аккаунтов выполняется по аналогичной схеме, особое внимание уделяется пересекающимся фото, записям, схожей тематике постов, репостов, подписок на сообщества).

3.9. Алгоритм анализа профиля обучающегося в сети Instagram.

- имя пользователя, аватар (главное фото), информация, указанная в профиле;
- специфика сторис, сохранение сторис в актуальном;
- активность на странице, специфика публикаций (наличие или отсутствие лайков, комментариев, наличие отметок в публикациях других людей), наличие отметок обучающегося в публикациях других пользователей;
- подписки/подписчики – тематика интересов.

3.10. TikTok и Likee — платформы для создания и публикации коротких оригинальных видео с музыкальным сопровождением, напоминают смесь Instagram и YouTube.

Общение в данных социальных сетях развито слабо. Количество подписчиков, специфика публикуемых видео и комментарии к ним могут предоставить специалисту дополнительную информацию об интересах обучающегося.

#### **4. Результаты мониторинга.**

Результаты, полученные в ходе мониторинга профилей обучающихся, могут иметь большое значение при организации воспитательной работы с обучающимися в конкретной группе.

Результаты мониторинга рекомендуется учитывать при разработке и корректировке планов индивидуально-профилактической работы, планировании профилактических мероприятий, организации работы с обучающимися.

4.1. Руководителям учебных групп:

- при выявлении случаев деструктивных проявлений в соцсетях – наличии на странице «подозрительных» фотографий и групп, лайков на деструктивных форумах и др., и/или при констатации внешних, поведенческих, соматических и физиологических признаков отклоняющегося поведения, необходимо:



- заполнить Карту наблюдения за активностью обучающихся в социальных сетях). (Приложение 2. Положения)
  - организовать соответствующую индивидуальную профилактическую, диагностическую и/или коррекционную работу с обучающимся;
- результаты ежемесячного мониторинга социальных сетей обучающихся вверенной группы предоставляются социальному педагогу до 25 числа каждого месяца по форме Приложение 3.

4.2. В случае выявления педагогическим работником, руководителем учебной группы или иным сотрудником на страничках обучающихся в социальных сетях фактов распространения информации склоняющей обучающихся к асоциальному поведению, причиняющей вред их здоровью и развитию, обнаруженный факт фиксируется в форме служебной записки (указываются электронные ссылки на социальные сети, расположенные в сети «Интернет», приложением к которой являются скриншоты соответствующих изображений) и предоставляется заместителю директора по УВР.

4.3. В случае выявления родителями (законными представителями) обучающегося в социальных сетях, расположенных в сети «Интернет» информации, указанной в настоящем Положении, которая распространяется их ребенком или другим обучающимся:

- родители (законные представители) обучающегося, сообщают о выявленных фактах работнику ГБПОУ РО ПУ № 5 руководителю учебной группы, у которого обучается их ребенок;

- руководитель учебной группы фиксирует информацию в форме служебной записки, в которой указываются электронные ссылки на социальные сети, расположенные в сети «Интернет», приложением к которой являются скриншоты соответствующих изображений.

4.4. Заместитель директора по УВР при получении информации об обнаружении значительного и высокого рисков деструктивных проявлений в социальных сетях и/или констатации внешних, поведенческих, соматических и физиологических признаков отклоняющегося поведения организует соответствующую индивидуальную профилактическую, диагностическую и коррекционную работу с обучающимся, с привлечением педагога-психолога, социального педагога, родителей (законных представителей), при необходимости субъектов профилактики межведомственного взаимодействия;

4.5. Социальный педагог результат мониторинга социальных сетей по выявлению факторов распространения информации, склоняющей студентов к асоциальному поведению фиксирует в ЖУРНАЛЕ учета работы по мониторингу социальных сетей (Приложение 4) и доводит результаты мониторинга на совещании при директоре в первых числах месяца следующего за отчетным.

**Карта наблюдения за активностью обучающегося  
в социальных сетях**

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_  
группа \_\_\_\_\_ курс \_\_\_\_\_

Название проверенных социальных сетей с указанием адреса

Социальная сеть	Ссылка на аккаунт

№	Индикаторы наблюдения	Не выражено	Слабо выражено	Значительн о выражено
1	Наличие специфического изображения вместо главного фото. Замена личных данных – фамилии, имени, даты рождения и т.п. на вымышленные (1 балл). Главное фото, имя, даты имеют деструктивный (символический) характер (2 балла).	0	1	2
2	Наличие личных комментариев под фото и постами обучающегося указывающих на эмоциональную, нестабильность, резкие перепады настроения. Наличие «статуса» неоднозначного смысла (1 балл), деструктивного характера (2 балла).	0	1	2
3	Небольшое количество друзей, отсутствие общения со сверстниками/одногоруппниками; в случае повторного анализа - изменение прежнего круга общения (1 балл)	0	1	-
4	Фото на «стене» и в альбомах, демонстрирующие факты употребления ПАВ и склонность к риску (на крыше, на железной дороге и т.п.), жестокое обращение с животными: без собственного участия (1 балл), с собственным участием (2 балла)	0	1	2
5	Наличие записей на «стене» с использованием специфического словаря: специфические слова и словосочетания агрессивного содержания, жаргонизмы (1 балл); термины из фармакологии, прямые или косвенные высказывания о намерении ухода из жизни и пр. (2 балла)	0	1	2
6	Нездоровая заинтересованность вопросами смерти, в частности, подписка на сообщества, содержащие истории совершения суицидов, истории серийных убийств, изображения кладбищ, гробов и т.п.	0	-	2

7	Наличие специфических интересов к лекарствам и психоактивным веществам (видео с людьми в момент воздействия наркотиков, подписка на сообщества, репосты изображений конопли шприцев, и т.п.)	0	-	2
8	Заинтересованность фактами нанесения телесных повреждений и самоповреждения изображения синяков, ссадин, шрамов, порезов, ожогов и т.п.)	0	-	2
9	Подписка на сообщества, публикующие посты о расстройствах пищевого поведения (анорексии и булимии)	0	-	2
10	Наличие повышенного внимания к оружию (1 балл) и к применению и изготовлению оружия вне компьютерных игр и исторического познавательного контекста (2балла)	0	1	2
11	Повышенный интерес к сообществам нацистской, фашистской тематики, позиция оправдания убийств	0	-	2
12	Подписка и комментарии в пабликах околополитического содержания, призывающих подростков к нарушениям закона	0	-	2
13	Отсутствие увлечений, соответствующих возрасту	0	1	-
14	Чрезмерное увлечение комиксами и аниме (1 балл), особенно хентай манга (порно-комиксы) (2 балла)	0	1	2
15	Подражание героям компьютерных игр, активная вовлеченность в сообщества ,связанные с компьютерными играми	0	-	2
16	Размещение материалов, свидетельствующих о наличии конфликтов с близкими людьми, родителями, сестрами/братьями.	0	-	2
17	Наличие неодобренных, оскорбительных и уничижительных комментариев под фото и постами (признаки троллинга и буллинга) (1 балл), от значимых людей (2 балла)	0	1	2
<b>Итого баллов</b>				

Карта наблюдения за аккаунтами обучающихся в социальных сетях составлена на основе индикаторов, позволяющих выявить прямые и косвенные признаки деструктивного поведения. Карта позволяет систематизировать процесс наблюдения и своевременно выявить изменения, свидетельствующие о возникновении и развитии негативных тенденций в поведении обучающегося. Карта руководителем учебной группы.

Подсчитывается общая сумма баллов в зависимости от наличия индикаторов и степени их проявления:

- 0-3 баллов – низкая степень риска деструктивного поведения;
- 4-9 баллов – умеренная степень риска деструктивного поведения;
- 10-20 баллов - значительная степень риска деструктивного поведения;
- 21-32 баллов – высокая степень риска деструктивного поведения.

Руководитель учебной группы \_\_\_\_\_

подпись

дата \_\_\_\_\_



**Информация о мониторинге социальных сетей \_\_\_\_\_ группы**

руководитель учебной группы \_\_\_\_\_

	ФИО студента	Дата мониторинга	Ссылка на аккаунт	Результат
1				
2				
3				
4				

В результате отразить сумму баллов и выявленную информацию, например

информация о причинении вреда своему здоровью, суициду
способная вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные вещества, табачные изделия, спиртосодержащую продукцию
способная вызвать желание заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством
обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным
оправдывающая противоправное поведение
экстремистского характера
касающаяся кибербуллинга
нецензурная брань
другое с расшифровкой

руководитель учебной группы \_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ

**ЖУРНАЛ**  
**учета работы по мониторингу социальных сетей**  
**ГБПОУ РО ПУ № 5 в информационно-коммуникационной сети**  
**«Интернет»**

Мониторинговый период	Ф.И.О. руководителя учебной группы	Группа	Количество студентов	Результат	Подпись педагога психолога об информированности	Подпись заместителя директора по УВР об информированности

Социальный педагог \_\_\_\_\_

\*Журнал, должен быть оформлен в установленном законодательством порядке (журнал сшит, страницы пронумерованы, скреплены подписью руководителя и печатью).

## ПАМЯТКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Родителям (законным представителям) в направлении противодействия рискам информационного пространства, профилактике суицидов и вовлечения детей в деструктивные сообщества, необходимо:

- помнить, что средства связи и доступ в Интернет для несовершеннолетних предоставляется родителями (законными представителями);
- поддерживать доверительные отношения с ребенком;
- знать и разделять интересы и увлечения своего ребенка;
- знать круг общения ребенка: друзей, приятелей, знакомых;
- периодически проверять мобильные гаджеты и ПК ребенка специальными программами, имеющими возможность либо отправлять родителям отчет о посещении ребенком опасных ресурсов, либо блокировать потенциально опасный контент;
- контролировать аккаунты ребенка (что смотрит, что слушает, что читает, в каких Интернет-сообществах состоит, какими мессенджерами пользуется и пр.);
- поддерживать контакт с образовательной организацией, в которой обучается ребенок: с руководителем учебной группы, педагогом-психологом, социальным педагогом, в том числе отслеживать любые изменения в состоянии и поведении ребенка;
- реагировать на появление в речи специфических терминов;
- внимательно относиться к логотипам, эмблемам на одежде и личных вещах;
- обращать особенное внимание на низкую эмоциональную вовлеченность в деятельность офлайн, отсутствие у ребенка интересов вне информационного пространства, а также на наличие подписок в социальных сетях на сообщества, романтизирующие, пропагандирующие или оправдывающие деструктивное поведение.

в случае обнаружения нескольких из вышеперечисленных проявлений признать проблему, обратиться к руководителю учебной группы, специалистам психолого-педагогической службы.

### Перечень бесед с родителями по профилактике деструктивного поведения для индивидуальных бесед и размещения в родительских чатах.

1. **Опасность чрезмерной вовлеченности ребенка в информационное пространство.** Влияние киберпространства на внутрисемейные отношения. Проблема киберсоциализации. Вероятность усвоения моделей деструктивного поведения. Влияние чрезмерного медиапотребления на психическое и физическое здоровье и развитие детей.
2. **Оказание помощи подростку в кризисной ситуации.** Информирование родительской общественности о режиме работы и возможностях школьной социально-психологической службы. Работа муниципальных центров психолого-педагогического сопровождения, телефонов доверия.
3. **Особенности взаимоотношений со сверстниками в социальных сетях как фактор риска отклоняющегося поведения.** Кибербуллинг. Особенности общения подростков в сети Интернет. Обзор популярных социальных сетей и мессенджеров.
4. **Семейные традиции цифрового общества.** Культура потребления медиаинформации в семье. Важность живого общения членов семьи. Информационная гигиена членов семьи.