

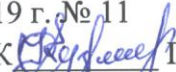
Министерство общего и профессионального образования РО  
государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Ростовской области «Ростовское профессиональное училище № 5»  
(ГБПОУ РО ПУ № 5)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
общеобразовательной учебной дисциплины  
ОУД.16 Основы предпринимательства  
по профессии  
43.01.09 Повар, кондитер

г. Ростов-на-Дону

2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания  
методической комиссии  
общеобразовательного цикла  
от «28» июня 2019 г. № 11  
Председатель МК  Габриэль С.В.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по УПР  
Н. А. Антонова  
«03» июля 2019г.



Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.16 Основы предпринимательской деятельности разработана с учетом требований ФГОС среднего общего образования, ФГОС среднего профессионального образования и профиля профессионального образования: естественнонаучного профиля, в соответствии с «Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

*Организация-разработчик:*

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовское профессиональное училище № 5»  
(ГБПОУ РО ПУ № 5)

*Разработчик:* Мамаева О.М., преподаватель ГБПОУ РО ПУ № 5

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	стр.4-5
Общая характеристика учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»	стр.6-7
Место учебной дисциплины в учебном плане	стр.8
Результаты освоения учебной дисциплины	стр.9-11
Содержание учебной дисциплины	стр.12-27
Тематическое планирование	стр.28-30
Характеристика основных видов деятельности студентов	стр.31-32
Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»	стр.32-33
Рекомендуемая литература	стр.34-36

## ПОЯСНИТЕЛЬНА ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» предназначена для изучения предпринимательской деятельности в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (далее по тексту СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих по профессии 43.01.09 Повар, кондитер.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины, в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО МинОбрНауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Содержание программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» направлено на достижение следующих **целей**:

- обеспечения сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления предпринимательства;
- обеспечения сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
- обеспечения сформированности представлений о предпринимательстве, как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС).

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы предпринимательства»

При освоении профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» естественнонаучного профиля профессионального образования, учебная дисциплина «Основы предпринимательства» изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования.

Это выражается через содержание обучения, количество часов, выделяемых на изучение отдельных тем программы, глубину их освоения студентами, через объем и характер практических занятий, виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Общие цели изучения основ предпринимательства традиционно реализуются в четырех направлениях – общее представление об идеях и методах предпринимательства, интеллектуальное развитие, овладение необходимыми конкретными знаниями и умениями, воспитательное воздействие.

Профильная составляющая отражается в требованиях к подготовке обучающихся в части:

– общей системы знаний: алгоритма действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности; состояния экономики и предпринимательства в Ростовской области; потенциала и факторов, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса, кредитования малого бизнеса; технологии разработки бизнес-плана; теоретических и методологических основ организации собственного дела

– умений: проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; заполнять формы бухгалтерской отчетности; применять различные методы исследования рынка; принимать управленческие решения; собирать и

анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; делать экономические расчёты; осуществлять планирование производственной деятельности; разрабатывать бизнес-план;

– практического использования приобретенных знаний и умений: индивидуального учебного опыта в построении предпринимательской деятельности, выполнении исследовательских проектов.

Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Основы предпринимательства» завершается подведением итогов в форме контрольной работы в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения основной ОПОП СПО с получением среднего общего образования.

## **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» изучается в общеобразовательном (профильном) цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС).



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

### *личностных:*

- сформированность представлений о предпринимательстве;
- понимание значимости основ предпринимательства для научно-технического прогресса;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

### ***метапредметных:***

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

### ***предметных:***

- сформированность представлений о предпринимательстве, как части мировой экономики;

- владение основными понятиями о нормативно-правовой базе предпринимательской деятельности;
- сформированность представлений о состоянии экономики и предпринимательства в Ростовской области;
- владение основными понятиями о технологии разработки бизнес-плана;
- сформированность теоретических и методологических основ организации собственного дела.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	<b>Содержание</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	Цели и задачи курса «Основы предпринимательства». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.		
Тема 1. Экономические основы предпринимательства	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	Эволюция теоретических взглядов на предпринимательство. Предпринимательская функция: ресурсная, организаторская и творческая. Черты предпринимательской деятельности: инновационность, способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей. Предпринимательство как фактор производства. Внутрифирменное предпринимательство. Предприниматель как субъект		

	<p>социального взаимодействия.</p> <p>Экономическое содержание предпринимательства.</p> <p>Предпринимательская деятельность. Предпринимательство как вид продуктивной деятельности. Предпринимательство как экономическое отношение. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности. Предпринимательство как социально-психологический феномен. Предпринимательство с точки зрения мотивационного поведения.</p> <p>Экономические условия предпринимательства.</p> <p>Экономические выгоды от реализации предпринимательской деятельности. Правовое содержание понятия предпринимательства. Антикоррупционная политика Россия: тенденции формирования и реализации</p>		
	<b>Практические работы</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
	<p><b>Практическое занятие №1</b> «Классификация предприятий по направлениям предпринимательской деятельности»</p>	<b>1</b>	
<b>Тема</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

<p><b>2.Организационно-правовые формы развития предпринимательства</b></p>	<p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ.</p> <p>Хозяйственное товарищество. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Корпорация. Производственный кооператив. Государственные предприятия. Унитарное предприятие</p> <p>Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма. Особенности налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности в условиях действия антикризисного законодательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.</p> <p>Собственность. Собственность как экономическая категория. Присвоение. Отчуждение. Пользование. Владение. Распоряжение. Формы реализации собственности.</p>	
--	---	--

<p>Юридический аспект собственности. Право собственности. Виды собственности. Виды предпринимательской деятельности. Типы предпринимательской деятельности.</p> <p>Особенности малого предпринимательства. Критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Конкурентные преимущества малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы федеральной поддержки. Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Ростовской области.</p>		
<p><b>Практические работы</b></p>	<p><b>1</b></p>	<p>3</p>
<p><b>Практическое занятие №2 «Определение организационно-правовых форм предпринимательства»</b></p>	<p>1</p>	
<p><b>Содержание</b></p>	<p>6</p>	<p>2</p>

<p style="text-align: center;"><b>Тема 3.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного груда</b></p>	<p>Условия и принципы создания собственного дела. Успешная идея. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Риски предпринимательства. Способы становления предпринимательства. Организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшизы. Организация бизнеса без начальных финансовых вложений.</p> <p>Разработка учредительных документов предпринимательства в зависимости от его организационно-правовой формы. Содержание устава и учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Процедура регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Ростовской области. Регистрация внесения изменений и прекращения деятельности</p>		
---	---	--	--



	<p>предпринимательства. Особенность регистрации несовершеннолетних предпринимателей. Печать. Открытие счета в банке. Необходимость применения и регистрация контрольно-кассовых машин. Лицензирование. Отраслевая особенность организации предпринимательства.</p> <p>Использование наемного труда. Содержание, права и обязательства трудового и гражданско-правового договоров. Особенность наемного труда молодежи. Экономическое и правовое содержание заработной платы, форм, видов и систем оплаты труда. Социальное партнерство. Коллективные и индивидуальные договора работников. Основные нормативно-правовые документы регулирования труда и их содержание.</p>		
	<b>Практические работы</b>	<b>1</b>	3
	<b>Практическое занятие №3 «Оформление учредительного договора»</b>	1	
<b>Тема 4. Экономика и менеджмент предприятия</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	2
	Предприятие в условиях современной экономики: основные термины и определения. Рыночная система		

хозяйствования. Функции предприятия. Организационная структура управления предприятием.

Основные и оборотные средства предприятия. Методы оценки основных средств. Виды износа основных средств. Амортизация и методы ее начисления. Показатели движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия. Способы определения стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов и запасов на конец периода. Нормирование оборотных средств.

Трудовые ресурсы предприятия: основные термины и определения. Производительность труда. Классификация затрат предприятия: постоянные, переменные, косвенные, прямые, коммерческие, предельные издержки. Доходы и расходы предприятия, финансовые ресурсы: основные термины и определения. Источники финансовых ресурсов. Прибыль и показатели рентабельности. Методы планирования и направления использования прибыли.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: основные термины и определения.

	<p>Классификация инвестиций. Элементы анализа инвестиционного проекта.</p> <p>Предприятие и рынок ценных бумаг: основные термины и определения. Функции и виды рынка ценных бумаг.</p>		
	<b>Практические работы</b>	2	3
	<b>Практическое занятие №4</b> «Решение задач на определение дохода предприятия»	1	
	<b>Практическое занятие №5</b> «Решение задач на определение оборота денежных средств предприятия»	1	
<b>Тема 5. Основы налогообложения и бухгалтерского учета</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	2
	<p>Налоги в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения предпринимателя. Принципы законности, справедливости, экономической обоснованности налогообложения, учета интересов</p> <p>и возможностей налогоплательщиков, информированности и определенности, всеобщности и равенства, единства экономического пространства РФ, простоты и гибкости налогообложения, др. Методы налогообложения. Содержание функций налогов.</p>		

<p>Фискальная, воспроизводственная, социальная, поощрительная, контрольная, регулирующая и др. функции налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов. Кадастровый, на основе декларации, «у источника».</p> <p>Виды налоговой системы: шедулярная и глобальная.</p> <p>Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Инструментарий налогообложения, виды налоговых ставок. Уровни налогообложения в РФ. Виды федеральных налогов. Региональные и местные налоги и сборы. Оптимальность в стабильности и подвижности налоговых систем.</p> <p>Исчисление основных налогов: налог на прибыль и имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, платежи за пользование землей, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, социальные налоги, акцизы и пошлины, др.</p> <p>Зарождение бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Инвентарный учет. Приходно-расходный учет. Двойная запись по счетам. Синтетические и аналитические счета. Баланс предприятия. План счетов и система бухгалтерских проводок.</p>		
--	--	--

<b>Тема 6. Банки и кредитование предпринимательства</b>	<b>Практические работы</b>	1	3
	<b>Практическое занятие №6 «Решение задач на исчисление суммы налогов с юридического лица»</b>	1	
	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	2
	<p>Роль банков в экономической системе. История банковского дела. Банки в России. Уровни банковской системы. Виды банков. Функции и основные направления деятельности банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Ссудные (учетно- ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные и фондовые, гарантийные операции коммерческих банков. Банковские счета. Расчетные счета и расчетные операции. Текущие счета. Наличные и безналичные формы расчетов. Инкассо. Расчеты платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, чеками, аккредитивами, векселями. Виды векселей. Простой и переводной вексель. Акцепт. Аваль. Индоссамент. Депозиты и депозитные счета. Срочные и текущие депозиты. Сертификаты. Банковские ставки. Ставка рефинансирования. Учетная ставка. Ставка дисконтирования. Комиссионные операции банка. Факторинг. Лизинг.</p>		

	<p>Природа и виды кредита. Овердрафт. Кредитная линия. Контокоррентный счет и кредит. Онкольный кредит. Принципы и правила кредитования. Документы и залоги кредита. Критерии и способы оценки кредитоспособности клиента банка. Особенности кредитования малого предпринимательства. Потребительский кредит. Кредитный договор. Механизмы кредитования и возврата кредитов.</p> <p>Страхование и его виды.</p>		
	<p><b>Практические работы</b></p>	<p><b>1</b></p>	<p>3</p>
	<p><b>Практическое занятие №7 «Расчет простых и сложных процентов»</b></p>	<p>1</p>	
<p><b>Тема 7.</b> <b>Практический маркетинг и продажи</b></p>	<p><b>Содержание</b></p>	<p><b>6</b></p>	<p>2</p>
	<p>Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки. Маркетинг и управление.</p>		

	<p>Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Психология продаж. Этапы продаж. Предварительный сбор информации о клиенте. Установление контакта. Активное слушание: выявление нужд и желаний. Трехэтапная правополушарная презентация. Ответы на возражения. Способы завершения продаж. Дополнительная продажа. Отношения на будущие продажи.</p>		
		1	3
	<b>Практическое занятие №8 «Определение рыночных позиций компании»</b>	1	
<b>Тема 8. Среда предпринимательской деятельности. Институты поддержки малого предпринимательства</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	2
	<p>Предпринимательская среда. Институты поддержки малого предпринимательства. Формы и направления государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства. Ассоциации, партнерства, различные формы объединения предпринимателей. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства: бизнес-школы, агентства поддержки малого предпринимательства, региональные фонды и центры, технопарки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно- деловые центры,</p>		

<b>Тема 9. Бизнес- планирование и основные направления его реализации</b>	социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры. Институты поддержки малого предпринимательства в Ростовской области. Основные программы, механизмы и системы поддержки малого и молодежного предпринимательства в Ростовской области		
	<b>Практические работы</b>	1	3
	<b>Практическое задание №9 «Выбор конкретного вида предпринимательской деятельности»</b>	1	
	<b>Содержание</b>	6	2
	Бизнес-план: основные термины и определения. Инвестиционные проекты: определение и классификация. Принципы формирования к подготовки инвестиционных проект. Методы оценки инвестиций.  Основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.		



	<p>Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта; оценка рынков и мощность предприятия; капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия и другие (не- капитализируемые) работы и затраты; месторасположение предприятия, стоимость земельного участка; прямые материальные затраты на производство продукции; организационная структура управления предприятием, численность персонала и затраты на оплату труда; накладные (косвенные) расходы; планирование сроков осуществления проекта; финансово-экономическая оценка проекта. Пример расчета бизнес-плана.</p>		
	<b>Практические работы</b>	2	3
	<b>Практическое занятие №10</b> «Решение задач на определение чистого дохода, расчет нормы прибыли»	1	
	<b>Практическое занятие №11</b> «Составление бизнес-плана»	1	
<b>Тема 10. Психология предпринимателя.</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	Личностные качества успешного предпринимателя		

<p>Синтез экономического и психологического в предпринимательстве. Психологическая сущность и функции предпринимательства. Особенности психотипа предпринимателя. Социально-психологические характеристики предпринимателя. Типы личности предпринимателей. Становление российского предпринимательства.</p> <p>Психологический портрет предпринимателя. Мотивационная сфера предпринимателя. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Локус контроля: интернальность и экстернальность. Отношение предпринимателя к риску. Психологические особенности успешной деятельности предпринимателя. Алгоритмы достижения успеха и субъективные модели экономического успеха. Психологические барьеры к занятию предпринимательством. Жизненные стратегии личности предпринимателя. Условия эффективного целеполагания предпринимательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия управленческих решений.</p>		
--	--	--

	<p>Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность. Феномен экономической субъективности. Основные подструктуры экономического сознания. Способность к самоэффективности в предпринимательской деятельности. «Я - концепция предпринимателя» как фактор роста и успеха в профессиональной деятельности. Самосознание и социально-психологическое формирование субъекта предпринимательской деятельности.</p>		
	<p><b>Практические работы</b></p>	<p>1</p>	<p>3</p>
	<p><b>Практическое занятие №12</b> «Определение качеств прдпринимателя»</p>	<p>1</p>	
	<p><b>Дифференцированный зачет</b></p>	<p>1</p>	

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

При реализации содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательства» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС)

максимальная учебная нагрузка студентов составляет: 72 часов.

из них – аудиторная (обязательная) нагрузка студентов, включая практические занятия – 72 часа,

## Тематический план

Наименование раздела (темы)	Количество часов			
	Вид учебной работы			
	аудит орные занятия	теорет ические занятия	практи ческие занятия	
Введение	1	1		
Тема 1. Экономические основы предпринимательства	7	6	1	
Тема 2. Организационно- правовые формы развития предпринимательства	7	6	1	
Тема 3. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного груда	7	6	1	
Тема 4. Экономика и менеджмент предприятия	8	6	2	
Тема 5. Основы налогообложения и бухгалтерского учета	7	6	1	

Тема 6. Банки и кредитование предпринимательства	7	6	1	
Тема 7. Практический маркетинг и продажи	7	6	1	
Тема 8. Среда предпринимательской деятельности. Институты поддержки малого предпринимательства	7	6	1	
Тема 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации	8	8		
Тема 10. Психология предпринимателя.	7	4	1	
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы		1		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета				
Всего	72	62	10	

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Содержание обучения	Характеристика основных видов деятельности обучающегося (на уровне учебных действий)
Введение	Ознакомление с целями и задачами курса «Основы предпринимательства». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.
Тема 1. Экономические основы предпринимательства	проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
Тема 2. Организационно-правовые формы развития предпринимательства	выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
Тема 3. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда	принимать управленческие решения;
Тема 4. Экономика и менеджмент предприятия	делать экономические расчёты;
Тема 5. Основы налогообложения и бухгалтерского учета	заполнять формы бухгалтерской отчётности;

Тема 6. Банки и кредитование предпринимательства	применять различные методы исследования рынка;
Тема 7. Практический маркетинг и продажи	проводить презентации.
Тема 8. Среда предпринимательской деятельности. Институты поддержки малого предпринимательства	собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
Тема 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации	осуществлять планирование производственной деятельности разрабатывать бизнес-план;
Тема 10. Психология предпринимателя.	составлять психологический портрет предпринимателя

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Основы предпринимательства»**

Освоение программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.



В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства», входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов)
- информационно-коммуникативные средства;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на

средства

обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;

- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины «основы предпринимательства», рекомендованные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

В процессе освоения программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» студенты имеют возможность доступа в библиотеке к электронным учебным материалам, имеющиеся в свободном доступе в системе Интернет (электронные книги, практикумы, тесты и др.).

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### *Для студентов*

1. А.Ю.Архипов, Т.А.Макареня, Е.М.Мартишин: учебное пособие, ЗАО «Издательское предприятие «Вузовская книга»», 2011 г
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Налоговый кодекс Российской Федерации
4. Трудовой кодекс Российской Федерации
5. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
6. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
7. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N [76-ФЗ](#), от 8 декабря 2003 г. N [169-ФЗ](#) от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
8. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: АКАДЕМИЯ, 2007

### *Для преподавателей*

- 1 А.Ю.Архипов, Т.А.Макареня, Е.М.Мартишин: учебное пособие, ЗАО «Издательское предприятие «Вузовская книга»», 2011 г
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации
- 3 Налоговый кодекс Российской Федерации

**4** Трудовой кодекс Российской Федерации

**5** Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)

**6** Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)

**7** Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N [76-ФЗ](#), от 8 декабря 2003 г. N [169-ФЗ](#) от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)

**8** Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: АКАДЕМИЯ, 2007

Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2003

**9** Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003

**10** Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003

**11** Предпринимательство / Под ред. В.Я. Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2000

**12** Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009

**13** Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2006

*Интернет-ресурсы*

1. <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
2. [http://www.petrograd.biz/business\\_manual/business\\_13.php](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php) Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
3. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.
4. <http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

